

Intervista ad Enrico Frassinetti, fautore dell'interessante iniziativa volta al risparmio Ecco il GrifonDor, la moneta genovese complementare all'Euro che farà risparmiare

Qualche domanda ad Enrico Frassinetti, tra i fondatori dell'iniziativa "GrifonDor", la nuova moneta genovese.

-Perché l'iniziativa del GrifonDor?

"I motivi che spingono la nascita di una moneta complementare cittadina o locale, sono riconducibili alla necessità di creare un valore intrinseco legale, che scaturirebbe da un risparmio forzato, come quello ottenuto con la scontistica trattata. Una volta ottenuto questo valore monetario, che possa andare a canalizzarsi in progetti, per cui la loro finalità sia quella di aumentare il potere di acquisto della gente, il risparmio ottenuto, può essere utilizzato per contrastare un impoverimento cruento e deleterio, che si, è certamente individuale, ma tutti noi siamo soggetti e sottoposti, poiché causato dal tasso di inflazione, strettamente riconducibile all'immissione di denaro, emesso dalle banche centrali. La Grande Distribuzione Organizzata e le Banche private, che sono ormai da ricollegarsi all'interno di una struttura di partnerariato commerciale, hanno reso necessaria un'azione congiunta, che deve essere messa in atto e coordinata, non solo dall'interesse del piccolo commerciante, non solo dal privato cittadino, ma deve coinvolgere obbligatoriamente, anche le istituzioni pubbliche.

Il problema della povertà, rischia di travolgere tutto ciò che oggi ci circonda. Il singolo, non può più rimanere fermo ad osservare il lento, quanto inesorabile proprio "omicidio" monetario. Sia che esso sia un privato o un

Sistema Bancario e a quello della Grande Distribuzione Organizzata. Un circolo vizioso che rende sempre più schiavi al sistema monetario, imposto dalle Banche Centrali. Per tali ragioni, la gente oggi, ha sempre più paura



di tutto ciò che riguarda la tematica sul denaro e sul risparmio. Nel nostro caso, invece, i problemi ci sono e ci saranno, solo perché andiamo ad innescare un processo economico ed econometrico totalmente indipendente, che minaccia l'equilibrio bancario e l'attuale stato di potere, soprattutto se lo andremo a smascherare, come l'essere un potere corrotto ed ingiusto. La gente comune deve essere informata di questa truffa, quella del signoraggio, perché è perpetrata ad esclusivo danno del popolo, e deve essere messa al corrente, che esiste una soluzione imprenditoriale, nettamente contraria a questo stato di impostazione illecita. Soprattutto il potere bancario e monetario, ha il principale interesse a mantenere nascosto questo fatto grave, e cerca in tutti i modi di soffocare che la verità venga a galla. I suoi rappresentanti sanno molto bene, che la gente è stanca e stufo di vedersi continuamente ridurre oltre misura il proprio salario ed il proprio potere di acquisto. Chi è al comando di questo sistema monetario, invece, il problema dell'impoverimento non lo sente minimamente, nelle proprie tasche, ed anzi, continua a chiedere all'amministrazione pubblica, aumenti del proprio salario. Il potere finanziario, completamente in mano ad imprenditori ed amici politici, è la fondamentale risorsa economica che hanno, con cui dimostrano ben poco, con i loro fatti, di essere veramente interessati al bene comune delle loro rispettive collettività, ma lo sono solo dei loro propri interessi e delle loro poltrone".

-Come si entra in possesso del GrifonDor, e dove si potrà usare?

"L'associazione nascente, ha già un suo intero programma di sviluppo. La distribuzione dei GrifonDor, e l'estensione del suo progetto di riferimento, **Alpha & Omega** (vedi colonna accanto), sarà coordinata contemporaneamente, insieme ad altre due città nel Nord Italia.

Se saremo bravi, riusciremo a far decollare l'iniziativa, in completa sincronia con esse. I GrifonDor saranno distribuiti gratuitamente a tutti gli associati, per un valore di sconto complessivo, che raggiunge inizialmente il valore di 200 euro. Altre successive distribuzioni, sono programmate in base all'impegno divulgativo ed informativo dei soci, e delle finalità stesse dell'associazione.

Più soci si saranno fatti aderire alla nostra iniziativa, per alimentare il tutto, più saranno i vantaggi che potranno andare direttamente a goderne, sia commercianti che i privati. L'utilizzo dei GrifonDor, sarà disponibile presso tutti coloro che ne riconosceranno il suo valore, ed affiancandosi all'uso della valuta Euro, renderà possibile vantaggi in crescita".

-Ed i commercianti interessati cosa dovranno fare?

"Semplicemente aderire all'iniziativa, sia come commercianti che come privati consumatori. L'adesione non avrà dei costi imposti di associazione, ma solo volontari per le spese di sostentamento dei costi di stampa delle Banconote. Gli inviti formali ad aderire alle spese di stampa, saranno resi noti successivamente alla richiesta di adesione dei potenziali soci, poiché essi andranno continuamente ad abbassarsi, in base al numero crescente degli associati. Inizialmente oggi i costi di stampa, in base alle prime stime, dovrebbero aggirarsi intorno ai 5 euro per i privati, e 10 per i commercianti, i quali riceveranno delle vetrofanie da rendere visibili nei propri relativi esercizi. L'adesione all'associazione è comunque garantita, anche senza costi di spesa annuale. Il commerciante potrà aderire al progetto e di fatto accettare questo tipo di moneta complementare, che si fonderà sulla scontistica concessa. A propria volta, ognuno di loro, potrà riscattare questo valore ritrovato in cassa, presso altri colleghi o presso altri eventuali fornitori, o presso anche loro lavoratori/dipendenti, che accetteranno di ricevere i GrifonDor, in pagamento sulle forniture di beni, sui propri servizi offerti o per le proprie prestazioni. Una moneta corrente che tutti potranno spendere ed accettare. La cosa interessante per i commercianti, è che la scontistica che

alimenta tutto questo nuovo circuito monetario interno, per il 50% è completamente deducibile fiscalmente".

-Un GrifonDor quanti Euro vale?

"Le Banconote GrifonDor saranno di due nature mentre i tagli saranno di 1, 2, 5, 10 e 20 Euro. Una sarà convertibile in Euro al 100%, l'altra ha un valore prettamente convenzionale, poiché è un valore riconosciuto per iscritto, da ogni singolo associato e fra le parti accettanti. Questo valore convenzionale, viene quindi riconosciuto come uno sconto, da tutti gli associati, e non come un valore convertibile reale. Il GrifonDor convertibile, è differente per struttura, perché ha un suo proprio fondo di garanzia vincolato in Euro, e sarà possibile, per ogni suo possessore, recarsi presso un qualsiasi sportello abilitato, per ottenere l'immediata riconversione in Euro, impressa su ogni singola Banconota di Acquisto".

-Ma secondo voi l'Euro è così... letale?

"L'euro in sé, non è che sia letale, ma lo è il suo inflazionarsi. Sul banco di accusa, non c'è quindi l'Euro stesso, ma il sistema di rivalutazione e di emissione monetaria, di tutte le valute internazionali, che rendono debole il proprio singolo mantenimento di valore intrinseco. Chi deve essere messo sul banco di accusa, è l'intero sistema che regola il tasso di inflazione che ogni moneta emessa, di ogni singola comunità o nazione, si ritrova a fare i conti periodicamente".

Grazie signor Frassinetti, ed aspettiamo di vedere il GrifonDor nelle tasche degli abitanti di Molassana!



Da destra: Enrico Frassinetti, Marina Belfiore, Barbara Pello e Francesco Cordua, ovvero i responsabili del progetto "GrifonDor".

commerciant, questo problema tocca tutti. Questa azione di "omicidio colposo", perpetrata dallo strapotere finanziario, ed esercitato dal sistema bancario e quello commerciale, deve essere fermato a tutti i costi. Pertanto l'iniziativa, è quella di dare le giuste motivazioni, sia al singolo privato cittadino sia all'esercente commerciale, per fargli adottare un sistema economico ed econometrico, che vada efficacemente in netta contrapposizione a questa impostazione, imposta dal sistema bancario e commerciale, che provoca questa lenta ed inesorabile distruzione, con l'impoverimento collettivo".

-Ci sono altri esempi in Italia e nel mondo?

"Nel mondo, le Monete Complementari, sono nate e sono nate un po' ovunque. In Italia, questa cultura, ha abbracciato in loro appoggio, le tesi sollevate dal Professor Giacinto Auriti, che in tema di diritto internazionale, ha dimostrato che la Moneta, è e deve essere considerata l'essere proprietà del popolo, e non delle banche centrali, come invece il sistema ha fino adesso lasciato e perpetuato a credere al popolo, tenendolo all'oscuro di tutto. Il Signoraggio, quindi, è il problema principale della condizione di impoverimento, sollevato nelle sue argomentazioni. Tutte le informazioni si possono avere al sito www.signoraggio.info".

-La gente potrebbe diffidare della cosa, pensando che ci possano essere problemi?

"La gente oggi, ha sicuramente paura di ogni cosa legata al mondo della finanza, ma solo perché è stata testimone diretta di recenti avvenimenti, che hanno leso i risparmi di onesti cittadini. Sono sempre le banche, quelle che vengono messe sul banco di accusa. Sono sempre le banche, che hanno l'autorizzazione espressa e sostenuta dallo Stato, di gestire il risparmio dei cittadini.

Sono sempre le banche, che traggono ugualmente profitti, sia che i risparmiatori guadagnino, o che perdano, dai loro investimenti fatti. Sono sempre le banche che, avendo la delega da parte dei loro cittadini/correntisti, indirizzano arrogandosi la capacità di sapere sempre meglio gestire questi valori economici, ma che mai si rendono responsabili di conseguenze nefaste, per canalizzazioni irresponsabili e/o consigliate ai loro clienti. La gente oggi, per evitare di sbagliare, non si impegna più né a risparmiare né ad investire. Controtendenzialmente invece, ed in maniera assurda, si indebita sempre di più per acquistare beni e servizi che la rendono sempre più povera, tramite prestiti contratti, ma favorevoli solo al

IL PROGETTO ALPHA & OMEGA



Il progetto "Alpha & Omega" ha lo scopo primario di creare le condizioni ottimali per poter conseguire una ridistribuzione finanziaria, partendo non solo dall'economia finanziaria, ma anche da quella reale, appoggiandosi alla produzione ed ai consumi. Non si paragona assolutamente, con l'attuale sistema economico, stabilito sulle basi della concorrenza fra produttori e commercianti ma si differenzia nettamente tramite la Cooperazione fra individui. Il suo concetto conduttore, è basato sulla ferma convinzione, che gli utili da conseguire, sulla base delle vendite di qualsiasi prodotto o servizio, devono essere suddivisi, tenendo conto dell'interdipendenza esistente tra produttore-commerciant-consumatore, tramite l'abbattimento del "Prezzo Fisso", contrattando uno sconto. La scontistica, è un ottimo strumento per far comunicare, commercialmente parlando, le parti interessate. Si è convinti, che gli sconti fino adesso applicati dagli operatori economici, non vengono mai contabilizzati, procurano per sé un danno economico, creando dispersione finanziaria. Si è altresì convinti, che tali sconti, se venissero sempre contabilizzati, tramite l'utilizzo di carte munite di microchips, si avrebbe la possibilità di poter indirizzare tali risparmi, in investimenti finanziari, di notevole importanza. Oggi questi sconti, contabilizzati come raccolta punti, vengono spesi dal consumatore, tramite la scelta di regali che vengono quasi sempre offerti da chi offre la stessa scontistica. Questo "premio" non incentiva un risparmio del singolo, verso un sano investimento, ma verso un canale di spesa facoltativo che potrebbe essere evitata.

- Quindi il risparmio ottenuto con gli sconti non viene rilasciato direttamente nelle mani del consumatore?

Il fine del progetto è mirato a far rimoltiplicare il valore iniziale con lo scopo di aumentare il globale potere di acquisto della collettività, tramite investimenti volti alla produzione e alla creazione di nuovi posti di lavoro, quindi contribuisce ad una ricchezza collettiva.

Il progetto Alpha & Omega, estrapola questi risparmi iniziali, tramite la creazione di "gruppi d'acquisto" formati dalle associazioni di consumatori che aderiscono al progetto, ma crea contemporaneamente posti di lavoro, tramite un'organizzazione fondata sui servizi di consegna di generi alimentari a domicilio, offerti e prestati agli stessi associati.

-Un progetto di questo tipo avrà sicuramente necessità di un organigramma ben formato per il marketing?

"Certamente! Per questo abbiamo previsto una scuola di formazione composta da professionisti volti a questo genere di informazione. Le persone, la gente comune, ha necessità di essere informata, ma anche di essere aiutata a capire come fare per migliorare la propria condizione economica, e questo può avvenire solamente tramite una formazione e tramite una crescita personale, che ha necessità di persone preparate, e specificatamente preposte per insegnare e far capire la tipologia e l'impostazione del progetto.

Per tale ragione, insieme alla "Cordua Formazione", ci siamo prefissati di aiutare tutti coloro che vorranno aderire volontariamente a questo importante progetto collettivo.

Info: www.progettogrifondor.com